

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جنگ شناختی

دشمن و انتخابات





**راه مقابله با جنگ شناختی، اقتصادی، سیاسی
و امنیتی جبهه دشمنان انقلاب اسلامی،
استمرار راه شهدا و عمل به درس آنان یعنی
مجاهدت، ایستادگی و مقاومت است.**

رهبر معظم انقلاب اسلامی
در دیدار با اعضای ستاد کنگره ملی بزرگداشت ۳۴۰۰
شهید استان اردبیل / ۱۴۰۲

زمینی

دریایی

هوایی

حوزه های عملیاتی جنگ از نگاه

ناتو

فضایی

مجازی

شناختی



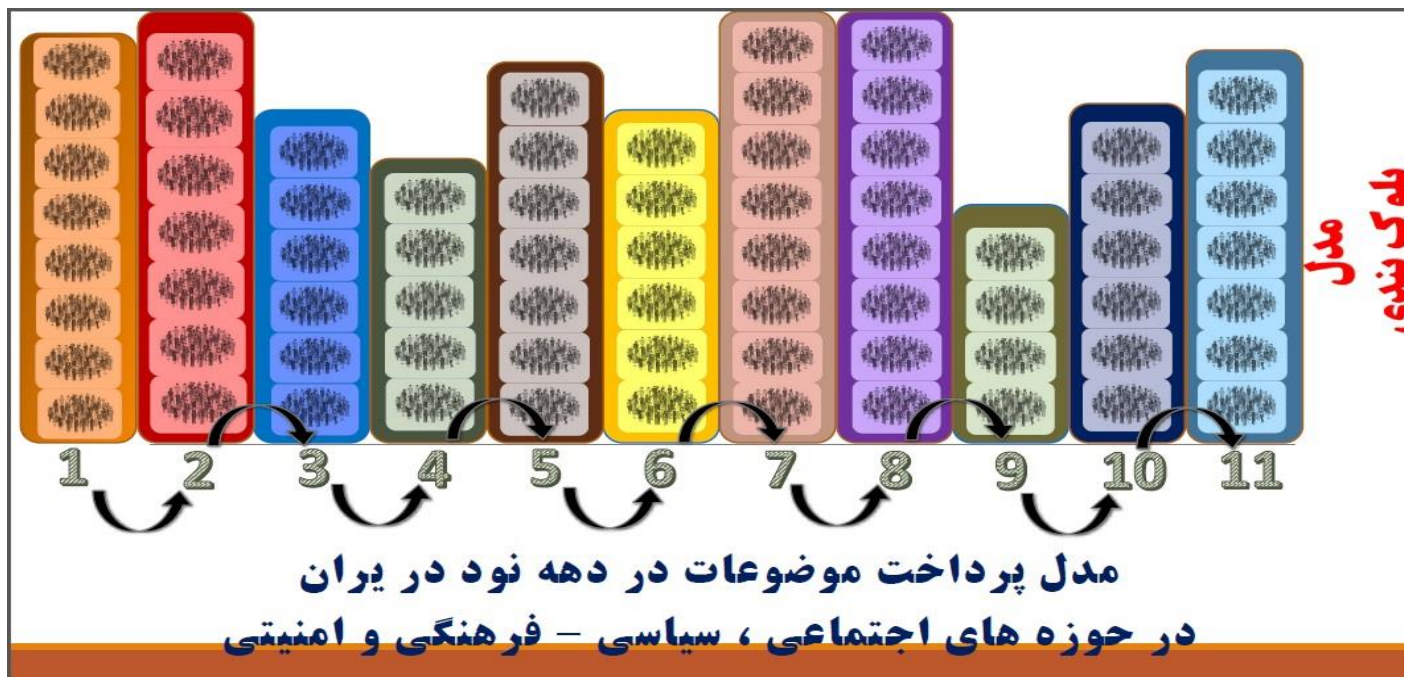
مدل طبقات مختلف

مدل پرداخت موضوعات در دهه هشتاد در ایران
در حوزه های اجتماعی ، سیاسی - فرهنگی و امنیتی



مدل اقشار و اصناف

مدل پرداخت موضوعات در دهه هفتاد در ایران
در حوزه های اجتماعی ، سیاسی - فرهنگی و امنیتی



نظریات و تئوری های مختلفی دلایل وقوع **اعتراض** و تبدیل آن به **شورش** در جوامع مختلف را تبیین و تحلیل می کنند

• **منحنی ل ، جیمز**

دیویس

• دوره طولانی رشد + دوره رکود سریع

• (اتحاد فقیر و طبقه متوسط) = شورش

قدرت بی قدرتان،

واسلاو هاول

جنش های اجتماعی و نه لزوما
سیاسی + نافرمانی مدنی

توسعه نامتوازن،

هانتینگتون

تحول اجتماعی و اقتصادی + ضرورت

نوسازی و توسعه سیاسی = انقلاب

تئوری انقلاب رنگی جین

شارپ

ذهنیت سازی + ایجاد تشکل های سازمانی + تعیین

رهبر + جریان سازی + انتخاب شعار = انقلاب

(تلفیق اصلاحات و انقلاب / بدون خشونت / نماد رنگ)

رکود قدرت (از دست رفتن تعادل)،

چالمرز جانسون

از دست رفتن تعادل جامعه (تغییر ارزش ها) + انعطاف

ناپذیری نخبگان + عوامل شتاب ز = شورش

محرومیت نسبی، تدریج گر

احساس محرومیت نسبی در بین نخبگان و توده

ها + انقلاب

سرخوردگی قطعی و طولانی = پرخشاگری

قطعی

جبر ساختاری و بین المللی،

تدا اسکاچپول

بحران سیاسی + شورش

طبقات پایین + حمایت

نخبگان = انقلاب

نارضایتی

جنگ نرم و
عملیات روانی

مشکلات
اقتصادی

عدم امید به
آینده

کاهش اعتماد و
سرمایه اجتماعی

فساد (اختلاس)

عوامل شتاب
بخش
(خشونت، خطا،
....)

عدم شناخت دقیق
روحیات و مطالبات نسل
جدید
(جوانان و نسل زد)

عدم گردش
نخبگان

نسل Z (دهه ۸۰)

- ۱- کتاب نخوانده ولی اهل فیلم و سینما است. (روایت را بلد است)
- ۲- مطالعه تئوریک ندارد ولی زبان بلد است.
- ۳- در یک شبکه ارتباطی قوی و مستمر با همسالانش زیست می کند که حتی از سوی اکثر ما و حاکمیت مشاهده هم نمی شود چه رسد به نظارت.
- ۴- احساساتی است که البته کاملاً مطابق سن است و در سایر نسل ها هم مشاهده می شود.
- ۵- نظام ارزشی همگون ندارد.
- ۶- برای این نسل بی تفاوت، تقدس ساختن یک امر محال است
- ۷- نسل غیرسیاسی است، پراگماتیستی و ساده به مسائل نگاه می کند، در قید و بند ایسم و ... نیست.
- ۸- رفاه و آسایش نسبی را نسبت به نسل های گذشته تجربه کرده و به دنبال آزادی و زندگی معمولی و عادی است.
- ۹- عزت نفس بالایی دارند، شخصیت اجتماعی مستقلی دارند و در برابر هر نوع اقتدارگرایی حتی اقتدارگرایی خانوادگی نیز مقاومت می کنند.
- ۱۰- عموماً تک فرزند هستند و حریم خصوصی بزرگی دارند. سلطه پذیری کمتری دارند.

جنگ شناختی

Cognitive warfare

- ❖ جنگ شناختی، شناخت انسان ها را مورد هدف قرار می دهد
- ❖ از این جنگ به عنوان **جنگ موریانه ای** نام می برند. این نوع جنگ شکل تکامل یافته تر، پیشرفته تر و اثر گذار تر جنگ نرم است.
- ❖ اثرات این جنگ از طریق منابع اطلاعاتی مانند رسانه های اجتماعی، شبکه اینترنت به طور استراتژیک گسترش می یابد.
- ❖ اهداف دشمن در جنگ شناختی از بین رفتن اعتماد جامعه نسبت به حاکمیت، نابودی نیروهای اجتماعی و سرمایه های کاری کشور رقیب است
- ❖ روش عمل در نبرد شناختی مشروعیت زدایی، اعتبارزدایی، اعتمادزدایی، قداست زدایی، ناامیدسازی و ناکارآمدنمایی است



ابعاد جنگ شناختی:

۱- در جنگ شناختی، اعتقادات، نگرش‌ها و رفتار نخبگان و عامه جامعه هدف قرار می‌گیرد. به عبارتی، مدیریت ادراک صورت می‌گیرد که ترکیبی از طرح‌ریزی، عملیات امنیتی، پوشش و فریب و عملیات روانی است و به تغییر و دستکاری شناخت جامعه نسبت به نظام سیاسی منجر می‌شود.

۲- از بین بردن سرمایه‌های اجتماعی و معنوی نظام که سال‌ها با نظام همراه و همدل بوده‌اند، یکی از ویژگی‌های این جنگ است؛ برای این منظور دشمن با مستندسازی‌های پیچیده و حیل‌های رسانه‌ای زیرساخت‌های فکری و مذهبی نظام را زیر سؤال برده و اعتقادات گذشته مخاطبان را با تردید روبه‌رو می‌کند.

۳- پیروزی در جنگ شناختی سبب می‌شود دشمن در کوتاه‌مدت توانایی اثرگذاری بر رفتارهای جامعه را به دست آورد و رفتارهای آنان را در امور سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و حتی دیپلماتیک به سمت مورد نظر خود سوق دهد.

۴- تغییر باورهای نظام اسلامی یکی از کارویژه‌های اصلی جنگ ادراک است که در آن باور به اسلام، باور به کارآمدی نظام اسلامی و باور به امکان تداوم نظام اسلامی هدف قرار می‌گیرد و حتی با روش‌های پیچیده در صدد بر می‌آید دوستان انقلاب را نسبت به آینده ناامید و مأیوس کند.

حمله به منبع ادراک به کمک اسلحه **اطلاعات** اساس جنگ شناختی را تشکیل می‌دهد و راهکار مقابله با آن نیز دفاع از منبع ادراک با کمک اسلحه اطلاعات است؛ در چنین وضعیتی، **سانسور و سکوت** نمی‌تواند به حل مسائل و مشکلات کمک کند؛ بلکه اصل متقاعدسازی و اقناع مخاطبان را باید در دستور کار قرار دهیم.

جنگ شناختی

کارکرد

رسانه

مردم

سوژه

ذهن بایر سازی شده

ذهن باتلاقی

ذهن خالی از
فکر

فرورفتگی
خبری

انسداد
استدلالی

اعوجاج ذهن
مخاطب

کمپرس شدن
ذهن مخاطب

۲۵ خطای شناختی متداول:

- ۱- خطای بقا
- ۲- توهم بدن شناگر
- ۳- توهم دسته بندی
- ۴- تایید اجتماعی
- ۵- خطای هزینه هدر رفته
- ۶- خطای مرجعیت مشهور
- ۷- اثر مقایسه ای
- ۸- خطای در دسترس بودن
- ۹- خطای داستان
- ۱۰- خطای بازنگری
- ۱۱- اثر بیش اعتمادی
- ۱۲- اثر مالکیت
- ۱۳- گروه اندیشی
- ۱۴- خطای کمبود
- ۱۵- استدلال استقرایی
- ۱۶- کم کاری اجتماعی
- ۱۷- خطای انتساب ذاتی
- ۱۸- اثر هاله ای
- ۱۹- واژه بندی
- ۲۰- خطای عمل
- ۲۱- لنگر انداختن
- ۲۲- خطای سوگیری اعتقادی
- ۲۳- توجه وسواسی
- ۲۴- سوگیری علاقه ای
- ۲۵- مداخله احساس در استدلال

مقابله با جنگ شناختی

❖ جنگ شناختی یک جنگ نامرئی و سناریوی آن هم بی نهایت است

❖ در عرصه جنگ شناختی، بی نهایت کنشگر و سناریو می تواند رخ دهد و به همین دلیل این جنگ، قابل پیش بینی و تخمین نیست.

❖ به طور مثال در جنگ شناختی ۱۰ خبر مطرح می کنند که تنها یک خبر درست است و بعد ۱۰ خبر مطرح می کنند که یک خبر آن نادرست و بقیه درست هستند، در آن صورت مخاطب آن یک خبر غلط را هم به اعتبار دیگر اخبار باور می کند.

❖ روش مقابله در جنگ شناختی هم **آفندی** و هم **پدافندی** است.

❖ باید آگاهی و سواد رسانه ای مردم در جامعه ارتقاء یابد



نمونه استراتژی جنگ شناختی

❖ مقابله خرده روایت ها با کلان روایت ها:

❖ حمله لشکر فیل ها (بزرگ ترین حیوان) به کعبه و مقابله سپاه ابابیل (پرنده های کوچک) با آنها / پشه و فرعون



راهکارهای مقابله با جنگ شناختی

۱. روایت اول (روایت غالب): تقویت جبهه‌ی رسانه‌ای برای خنثی‌سازی اقدامات روانی-رسانه‌ای دشمن و بازگویی مطالبات واقعی مردم (به منظور ارائه‌ی روایت واقعی وغالب از مسائل کشور)

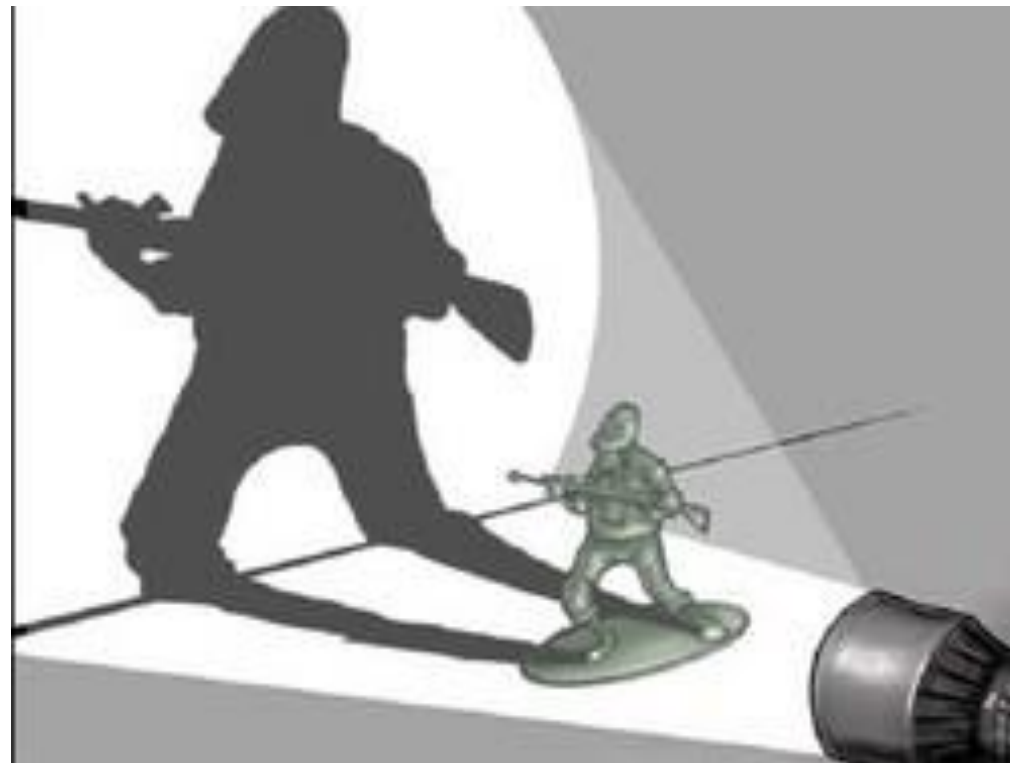
۲. تداوم راهبرد مقاومت فعال: آرایش مناسب در مقابل دشمن در حوزه‌های مختلف به منظور بازدارندگی موثر (موازنه قدرت / موازنه تهدید)

۳. اقدام جدی برای حل مشکلات و برخورد با ناکارآمدی‌ها: اقدام جهادی، انقلابی، قاطع، سریع، مقتضی و متناسب برای حل مشکلات از یک سو و برخورد بدون مماشات و ملاحظه با اختلالگران و مفسدان در امور کشور از سوی دیگر نیز راه حل مفیدی است که می‌تواند به تزریق امید و اعتماد به جامعه منجر شود و ضمن خنثی‌سازی تهدیدها، سم‌پاشی‌های روانی جریان تحریف را نیز خنثی کند.

۴. برجسته‌سازی واقعیت‌های امیدبخش: واقعیت‌های امیدبخش و نقاط قوت فراوانی در کشور وجود دارد که با توجه و برجسته‌سازی آنها، می‌توان تصویرسازی‌های غلط جریان تحریف از کشور را خنثی کرد. به تعبیر مقام معظم رهبری، سه واقعیت انکارناپذیر در ارتباط با شرایط کشور عبارت‌اند از: اول عظمت ایران، دوم اقتدار جمهوری اسلامی و سوم شکست‌ناپذیری ملت ایران.

۵. توسعه اقدامات جهادی برای حل مشکلات مناطق محروم: توسعه‌ی اقدامات جهادی و قرارگاهی برای حل مسائل مردم بویژه در مناطق محروم و بسیج هسته‌های جهادی را برای حل آن مشکلات با اولویت بندی آنها

۶- ارتباط چهره به چهره و مستقیم با مردم: گفتگوی حضوری و چهره به چهره با مردم و اساساً حضور در میان مردم برای شنیدن درددل‌ها و مشکلات آنها



رسانه
مهم ترین ابزار عملیات روانی

تغییر محورهای رسانه در عملیات روانی:

الف – تغییر چرخه تولید و انتشار خبر

- ۱- حذف کامل فاصله بین رسانه‌های اصلی و مجازی در فرآیند تولید و انتشار محتوا (هیچ تفکیکی میان رسانه‌های اصلی و مجازی در فرآیند تولید و انتشار محتوا وجود ندارد. بلکه فرآیند تولید و انتشار زنجیره‌ای است از فن‌آوری‌های پیشرفته و پیچیده ارتباطی رسانه‌های واقعی و مجازی که همگی در خدمت چرخه تولید و انتشار محتوا قرار دارند.)
- ۲- تبدیل فرآیند خطی تولید خبر (یک سویه) به فرآیند تولید ۳۶۰ درجه (دایره‌ای)
- ۳- تعامل چرخه خبر بین رسانه‌های اصلی و مجازی

ب – باز تعریف تاکتیک‌های حرفه‌ای تولید و انتشار محتوا بر اساس الزامات فضای مجازی

- ۱- تولید محتوای ۳۶۰ درجه
- ۲- تولید محتوا برای تمام پلتفرم‌های فضای مجازی (یوتیوب، اینستاگرام، تلگرام، توئیتر، گوگل پلاس و ... به ویژه با فرمت گوشی های همراه)
- ۳- استفاده از محتوای تولید شده کاربران
- ۴- تمرکز بر عنصر احساسات و عواطف در اقناع
- ۵- استفاده از هشتگ برای جریان سازی
- ۶- ایجاد موازنه بین سرعت و صحت خبر
- ۷- بیست و چهار ساعته شدن خبر
- ۸- اجتماعی شدن محتوای خبر (پرهیز از پردازش خبرهای سیاسی سخت)
- ۹- تلطیف چهره خبر (دراماتیزه شدن ادبیات خبر، ورود احساسات انسانی به متن خبر، زنا نه شدن چهره خبر، استفاده از قالب های سرگرمی و نرم خبر، استفاده از فنون روایتگری و ...)

ج - تغییر نگاه متقابل رسانه و مخاطب

- ۱- تبدیل مخاطب منفعل به کاربر کنشگر (تغییر مفهوم و ماهیت مخاطب)
- ۲- تبدیل رابطه یک سویه میان رسانه و مخاطب به رابطه تعاملی (بازخوردگیری، مشارکت در تولید و انتشار محتوا و ...)
- ۳- ارتباط نزدیک عوامل رسانه با مخاطب
- ۴- تضعیف وفاداری و اعتماد مخاطب به رسانه و تبدیل رسانه به ابزار مخاطب (قبلاً مخاطب ابزار رسانه بود)
- ۵- شکستن انحصار رسانه‌ای و نگاه فروشگاهی به رسانه (امروزه، مخاطبان به سببی از رسانه‌های اصلی و مجازی رجوع کرده و اقلام مورد نیاز خود را اکتساب می‌کنند)
- ۶- تغییر ذائقه رسانه‌ای (خبری) مخاطبان (صحت به سرعت، عمیق و تحلیلی به سطحی و موجز، جدی به سرگرمی، سادگی به تنوع طلبی و ...)

د - تغییر ماهیت و ساختار اتاق های خبر و تحریریه ها

- ۱- فعال شدن عوامل تهیه، تولید و انتشار خبر در فضای مجازی (خبرنگاران، دبیران، سردبیران، مجریان و ...)
 - ۲- بیست و چهار ساعته شدن فعالیت عوامل تولید و انتشار خبر
 - ۳- تعامل اجتناب ناپذیر عوامل خبر با کاربران در فضای مجازی
 - ۴- تولید و انتشار هم زمان از بروادکست و برودبند
 - ۵- استفاده همزمان از فن آوری‌های بروادکست و برودبند
 - ۶- تغییر اصول حرفه ای سنتی و متصلب چینش کنداکتور و سیال شدن آن:
- تغییر مفهوم سلسله مراتبی چینش خبر (مقامات و ...) - تغییر مفهوم دروازه بانی خبر (انتشار دو مرحله ای یا فیلترینگ و ...) - ناکارآمدی کنداکتورهای ثابت به علت تنوع طلبی مخاطبان، تکه تکه بودن آنان و نیز دسترسی آنلاین مخاطبان به آخرین رویدادها در کثرتی از رسانه‌های مجازی.
- ۷- سخت و دشوار شدن شکل دهی به افکار عمومی به علت تکه تکه شدن مخاطبان، تنوع طلبی آنان و حضور آنلاین کثیری از رسانه‌های مجازی در دسترس غیر همسو و همچنین غیر قابل پیش بینی بودن رفتارهای سیاسی - اجتماعی مخاطبان (ظهور و گسترش فضای عدم قطعیت)

هـ - تغییر ساختارهای پخش برودکست (استودیویی) متناسب با الزامات فضای مجازی

- ۱- حذف دکورهای ثابت و استفاده بیشتر از دکورهای مجازی (و ساده)
- ۲- تغییر شیوه های اجرا و استفاده گسترده از زبان بدن (حرکات، پوشش، آرایش و ...)
- ۳- اضافه شدن بخش های تعاملی به برنامه ها، اجرای ترکیبی از فضای مجازی و رئال، استفاده از تولیدات مخاطبان، پخش همزمان از برودکست و شبکه های اجتماعی، حضور فعال مخاطب در برنامه و ...

و - باز تعریف ژورنالیزم خبری در ساختار و محتوا

- ۱- تغییر فرآیندهای تهیه، تولید و انتشار خبر
- ۲- تغییر ادبیات خبر (غیرخطی شدن ارائه اطلاعات ، ارائه داستان کوتاه مبتنی بر فراز و فرود و دراماتیزه شدن خبر، تمرکز بر روی عواطف و احساسات - پاتوس به جای ایتوس یا لوگوس - استفاده از ادبیات عامیانه در پردازش و توزیع خبر و ...)
- ۳- تغییر اصول خبر نویسی (شکل گیری ادبیات جدید، تدوین شیوه نامه های نوین و ...)



تکنیک های اصلی در شبکه های اجتماعی

مولفه های اختصاصی / اراده ای /:

- (۱) سلب اراده پیش بینی شده کاربر
- (۲) تحمیل اراده غیرپیش بینی شده به کاربر



مولفه های اختصاصی / ماهیت /:

- (۱) برنامه ریزی سنگر به سنگر
- (۲) تقویم سازی و تقویم سازان برنامه ای
- (۳) اسطوره سازی و اسطوره سازان
- (۴) قومیت سازی و قومیت سازان

طراحی لانه زنبوری



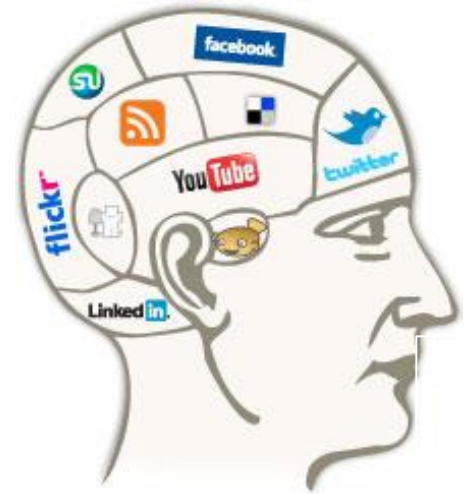


مولفه های اختصاصی / تحمیل اراده شبکه ای /

سلب اراده پیش‌بینی شده کاربر

اولین کارکرد در طراحی شبکه‌های به منظور تأثیرگذاری بر سیاست، از طریق اپوزیسیون، سلب اراده پیش‌بینی شده است. که این مقوله را با ذکر مثالی توضیح می‌دهم، به فرض اگر کاربری با اراده مطالعات تحقیقاتی و علمی به منظور افزایش سطح علمی خود به سایت‌های خبری مراجعه کند (فارسی زبان) همزمان با عمل رجوع به مطالب، مقادیر زیادی از لینک‌های حاشیه‌ای با محتوای تصاویر ثابت و صامت و یا حتی متحرک (دو بعدی یا سه بعدی) رو به رو خواهد شد که پس از مدتی کنجکاوی، کاربر، مطالب لینک‌های حاشیه‌ای را که عموماً مطالبی انحرافی اما مطابق سلیقه کاربران دارند را برمی‌انگیزد. به محض گشودن لینک تحریک‌برانگیز، مرحله نخست یعنی سلب اراده پیش‌بینی شده محقق می‌شود. به این معنا که اراده، بر مطالعه مطلب دیگری بود اما آنچه که قوت گرفت افزایش میل به تجربه لینک‌ها و موضوعات کناری است.

ورود به لینک‌های موجود به منظور ورود به دنیای غیر قابل پیش‌بینی و به منزله محتوا و میزان زمان حضور است. این مقوله خاصه زمانی حساس‌تر می‌شود که لینک مربوطه با توسل به موضوعات گوناگون و شگردهای متنوع، تصمیم به استفاده از زمان و قدرت مطالعه کاربر، برای تحمیل مقاصد سیاسی خود را دارد.



مولفه های اختصاصی / تحمیل اراده شبکه ای /

(۲) تحمیل اراده پیش‌بینی شده به کاربر

دومین کارکرد در طراحی شبکه پس از مرحله سلب اراده پیش‌بینی شده، تحمیل اراده‌ای خارج از تصور قبلی به کاربر می‌باشد. این مرحله در ادبیات رسانه‌ای، خطرناک‌ترین و پرکاربردترین مرحله است که هدفش در چند مرحله قابل پیگیری است:

الف) منزوی نمودن اراده قبلی

ب) تخریب اراده قبلی

ج) ایجاد خلأ در انتخاب

د) قراردادن گزینه‌های مدنظر در مقابل کاربر جهت انتخاب

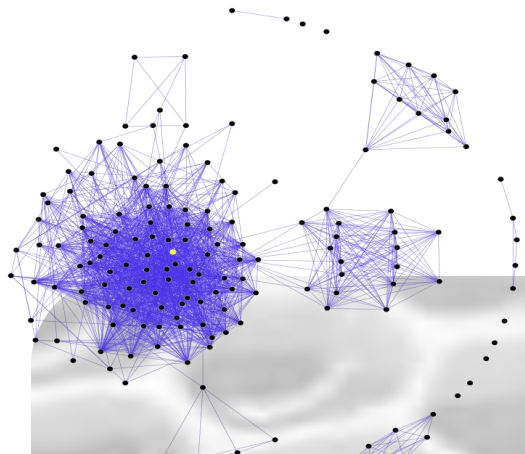
ه) اصرار حرفه‌ای بر قبول یک گزینه

و) کمک نمودن به انتخاب یک گزینه

ز) انتخاب یک گزینه برای کاربر با رضایت غیرارادی وی.

در این خصوص تحمیل یک اراده سیاسی غیرواقع در قالب‌های گوناگون، به عنوان مهم‌ترین ابزار در دست اصحاب رسانه، در شبکه مورد استفاده‌های حرفه‌ای قرار می‌گیرد. هر چند این امر در گذشته موجود بوده لیکن پیشرفت تکنولوژی و انگیزه‌های تقویت شده در این رابطه در زمان حال، باعث گردیده که بتوان این تصور را نمود که این امر می‌تواند در آینده‌ای نه چندان دور بزرگ‌ترین و مهم‌ترین چالش شبکه‌ای خصوصاً در ایران محسوب گردد.

هدف نهایی: طراحی لانه زنبوری



در طراحی لانه زنبوری می توان به اختصار گفت:

کندوهای زنبور در عالم طبیعت، تا زمانی که مملو از گرده‌های گیاهان با نام محصول و خروجی عسل نشود، کندو ارزش تجاری پیدا نخواهد کرد و پروسه ناقص است. حرکت در فضای سایبر از نقطه ای که آغاز می گردد تا زمانی که نتیجه قابل احصاء، مطالعه و اندازه گیری باشد، ایستگاه های متعددی را پشت سر خواهد گذاشت تا نهایت به نتیجه ای واحد دست یابد. هدف غایی تمام اقدامات در سطح، میان سطح و عمق این جهان مجازی دستیابی به نوعی:

شبکه هوشمند اجتماعی با قابلیت های فرهنگی، سیاسی و امنیتی

می باشد و تا زمانی که تمامی این خانه ها تکمیل نگردد، ارزش نهایی نمی توان برای آن متصور شد؛ این شبکه های هوشمند همانند کندوی زنبور عسل از خاصیت بارز برخوردارند:

الف) دارای ابعاد یکان و متوازن هستند.

ب) هیچ کدام از دیواره ها را نمی توان اختصاص به یک خانه دانست و خانه ها در ابعاد جداکننده مشترک هستند به این مفهوم که در عین مستقل بودن هیچ اختصاصی را نمی اوان برایشان مورد اشاره قرار داد.

ج) هر شبکه دارای یک راس و بی نهایت جریانات اقماری است. (رابطه میان سایت ها، وبلاگ ها، فروم ها و ...)

سطوح عملیاتی رسانه های فارسی زبان

برقراری رابطه
عاطفی

تنظیم عملیات میدان
و رابطه میدانی

تئوری پردازی و
رابطه نظری

❖ B.B.C درگیر میدان نبرد نمی شود و تئوریکال عمل می کند

❖ ایران اینترنشنال صد درصد میدانی عمل می کند و وارد تئوری نمی شود.

❖ من و تو، حلقه رابط بین تئوری و عمل است و در هر دو حوزه فعالیت می کند

نقش آفرینان در

جنگ جهانی رسانه‌های

نقش آفرینان
خط‌دهی‌کننده
و جهت‌ده

نیوزروم‌ها

اتاق خبر رسانه‌هایی از جمله ایران اینترنشنال، صدای آمریکا، بی‌بی‌سی فارسی، منوتو و رادیوفردا

آگانت‌های
اجاره‌ای

در اختیار قرار دادن صفحات مجازی از سوی چهره‌ها یا افرادی که نامشخص است

نقش آفرینان
ساختاری

بزرگ‌تک‌ها

شرکت‌های اصلی فناوری از گوگل، مایکروسافت، اپل و فیس‌بوک

میکرو
پلاگین‌ها

عدم اعمال سیاست‌ها مطابق با محتوای خشک، آسیب‌رسان و دستکاری (Manipulation)

کمپ‌های
سایبری

مرکز انتقال اطلاعات سعودی، واحد ۱۳۰۰ رژیم صهیونیستی، کیم جئونگ ایل در ایران و...

نقش آفرینان
در ایجاد فشار
و تخریب

هکرها و
هک‌تیم‌ها

از تویینوس تا عملیات Dearing برای افشای هویت عاملان و مرتکبان نظام

ترول‌ها

اوباش مجازی

(C) ها

خبر فرست‌های میدانی با گورناری از انگوی شهروند خبرنگاران (Citizen Journalists)

نقش آفرینان
در همراه‌سازی
عمومی

آمپلی‌فایرها

تشدید کننده‌های صدای داخلی ایران از بین چهره‌های بین‌المللی

CG ها

محتواسازان (content generators) از آر‌ت‌استودیوها تا محتواسازان شخصی

سایبری‌های
سپاه

تولید و ترویج خشونت

مجری، مدل‌ها

مجریان شبکه‌های ماهواره‌ای مبتنی بر جذابیت‌های ظاهری

کمپین‌ها

ایجاد سمبانی نسبت به موضوع در تپه‌های مختلف اجتماع و تبدیل آن به جنبش

نقش آفرینان
در جریان‌سازی
جعلی

صحنه‌زنان

فحاشی به نیروهای انتظامی برای واکنش‌گیری و ضبط ویدیو

فیکرها

آر‌ت‌س‌های تولید فیک‌انبوه و فیک‌های خسرو

کامیون‌ها

کامنت‌گذاران در صفحات چهره‌های داخلی و خارجی

استریت‌فرها

مردم نمایان

ریات‌ها

حساب‌های کاربری دارای زیست‌وبانگ



در این نمودار قصد داریم مهمترین عواملان جنگ جهانی رسانه‌های ایران را که در کنار هم به نقش آفرینی علیه ایران پرداختند، فهرست کنیم.

تعامل فرمانداران و بخشداران با رسانه ها با هدف مدیریت افکار عمومی

آشنایی با تاکتیک های جنگ شناختی

رصد دقیق اخبار داخلی و خارجی و تعامل با فعالان رسانه

پرهیز از رفتارهای نامطلوب رسانه ای

تعامل مستقیم و مداوم با مردم و اصحاب رسانه

آشنایی با ملاحظات و حساسیت های منطقه ای و فرهنگ بومی

جریان شناسی سیاسی

تعامل و هماهنگی مدیریتی در سطح شهرستان و بخش و ...

آشنایی با تاکتیک های زبان بدن در جلسات و نشست ها

آشنایی دقیق با دستورالعمل ها و استانداردهای اداری و رسانه ای

تشکیک در سلامت انتخابات

کاهش اعتبار و جایگاه مجلس

ناکارآمد نشان دادن نظام

تخریب شورای نگهبان و نهادهای انقلابی

جنگ شناختی و انتخابات

تحریم انتخابات و کاهش مشارکت

سیاه نمایی و انکار دستاوردها

دوقطبی سازی و تشدید اختلافات



انقلاب چه بر سر ما آورد؛ پنج روش داوری انقلاب ۵۷

۲۱/مهر/۱۳۹۲ مجید محمدی



با برآمدن نسلی تازه از ایرانیان که هیچ تصویری از انقلاب ۵۷ غیر از تبلیغات یک سوپه دولتی ندارند و امروز بیش از ۶۰ درصد جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند (کسانی که بعد از سال ۵۵ به دنیا آمده و در زمان انقلاب کودک بوده یا به دنیا نیامده بودند) امروز دیگر پرسش اصلی در باب انقلاب ایران ماهیت، چرایی یا چگونگی وقوع این پدیده نیست بلکه مباحث و سوالات بیشتر معطوف به این است

ناکار آمد نشان دادن نظام

← مملکت 372.8K subscribers

Pinned Message

بلایی که گاز روی بدن بچه‌ها میاره #حمله_شیمیایی_به...
اقتصاد ایران

گزارش صندوق بین‌المللی پول: ایران برای جلوگیری از کسری بودجه نیاز به نفت ۳۵۲ دلاری دارد

۱۴/اردیبهشت/۲۰۲۳
راديو فردا

صندوق بین‌المللی پول در گزارش خود درباره چشم‌انداز اقتصادی خاورمیانه و شمال آفریقا، #تورم ۴۲ و نیم درصدی را برای اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی کرد.

همچنین بدهی خالص دولت ایران برای سال ۲۰۲۳ با افزایشی ۱۲ میلیارد دلاری به ۱۱۲ میلیارد دلار خواهد رسید.

Roozbeh1963

[دستمزد حقوق‌بگیران در سال جدید تنها ۲۷ درصد رشد داشت درحالی که به گفته کارشناسان نرخ رشد تورم در دو ماه گذشته حدود ۵۰ درصد بوده است].

VOAfarsi

در گزارش صندوق بین‌المللی پول آمده ایران برای جلوگیری از کسری بودجه نیاز به نفت ۳۵۲ دلاری دارد. پیغامی که این گزارش برای اپوزیسیون دارد این است که لازم نیست فعالیت خاصی انجام دهید، ج.ا. بخودی خود فرو می‌باشد.

بخش زیادی از این کسری با فروش ۲۰۰ همت اوراق دولتی با نرخ ۲۲ درصد و به قیمت #تورم از جیب مردم تأمین می‌شود. همین حالا گذشته چقدر بود که

old.iranintl.com

مرتبط

توثیق فارسی ترامپ: جمهوری اسلامی؛ ۴۰ سال فساد و سرکوب و ترور
۱۳ مهر ۱۳۹۷

مطبوعات و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی فارسی‌زبان در مواجهه با انقلاب ۵۷ چگونه عمل کردند؟
۱۹ مهر ۱۳۹۷

بی‌بخت بختیار
۱۹ مهر ۱۳۹۷

روز ظهور امام
۱۲ مهر ۱۳۹۷



خشک شدن دریاچه ارومیه؛ چالشی زیست محیطی یا امنیتی؟

۱۳ شهریور ۱۳۹۰ - ۴ سپتامبر ۲۰۱۱

دریاچه ای که رو به خشکی می رود و معترضان که خشمشان طغیان می کند. داستانی که شروعش به مدتی قبل بر می گردد اما صحنه هایی که دیروز ارومیه و تبریز، دو شهر بزرگ شمال غرب ایران، شاهدش بودند نشان می دهند که موضوع خشک شدن دریاچه ارومیه پیش از تبدیل شدن به مشکلی زیست محیطی می تواند تبدیل به چالشی امنیتی برای حکومت ایران شود.



پخش زنده



ایران
اینترنشنال

شما صفحه ای از سایت قدیمی ایران اینترنشنال را مشاهده می کنید که دیگر به روز نمی شود. برای مشاهده سایت جدید به iranintl.com مراجعه کنید.



دیدگاه دوشنبه، ۱۱ آذر ۱۳۹۸ ۱۹:۲۶

مجلس در راس امور است، اما نه همه امور!

فارسی BBC NEWS

صفحه اول پخش زنده ویدیو تلویزیون

آیا مجلس در ایران در راس همه امور است؟

مهدی بیگی
بی بی سی

۱۰ آذر ۱۳۹۸ - ۱ دسامبر ۲۰۱۹



EPA

کاهش اعتبار و جایگاه مجلس

از «خالص سازی» تا «رقابت
تصنعی»؛ چه کسانی «توپ جمع
کن» انتخابات می شوند



ROUYDAD24

تشکیک در سلامت انتخابات

اندیشه

انتخابات دموکراتیک، انتخابات آزاد، انتخابات رقابتی

۲۳/بهمن/۱۳۹۱ عمار ملکی



عمار ملکی

«انتخابات آزاد» یکی از عباراتی است که بدون تعریف دقیق و مشخص، این روزها در فضای سیاسی ایران بر سر زبانها افتاده است. از این عبارت، معانی مختلف و حتی متناقضی برداشت می شود. برای شناخت معنای «انتخابات آزاد» نیاز است که ابتدا به بررسی مفهوم «انتخابات دموکراتیک» بپردازیم.



جمعی از فعالان سیاسی و مدنی: مشارکت در انتخابات «مصدق فریب خوردن» است

۱۵ مرداد ۱۴۰۲



مجلس شورای اسلامی

تحریم انتخابات و کاهش مشارکت



تحریم انتخابات
facebook.com/NotVote

جمعی از فعالان سیاسی و مدنی روز یکشنبه ۱۵ مرداد در بیانیه‌ای تصریح کردند: «هر گونه مشارکت مردم و احزاب سیاسی در انتخابات مصداق فریب خوردن و بازیگری در زمین ضدیت با منافع ملی می باشد.»



سحام نیوز
144K subscribers

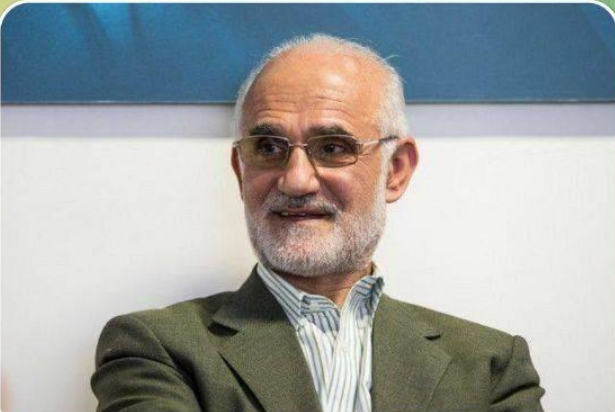


Pinned Message

پیام مهدی کروی بمناسبت صدور و اجرای حکم اعدام برای م...
✓

@Sahamnewsorg

51.9K edited 3:07 PM



✓ مصطفی معین: انتخابات زمان حیات امام آزاد و بدون نظارت استصوابی بود

رقابت آزادانه گروه‌ها و احزاب سیاسی همراه با برابری حقوق و فرصت‌ها یکی از ارکان مهم دموکراسی است.

امام به رأی مردم احترام می‌گذاشتند؛ انتخابات سه دوره اول مجلس که در زمان حیات ایشان برگزار شد انتخاباتی آزاد و بدون نظارت استصوابی شورای نگهبان بود.

@Sahamnewsorg

53K edited 3:12 PM



0:31
1.4 MB



تلویزیون

ویدیو

پخش زنده

صفحه اول



تخریب شورای نگهبان و نهادهای انقلابی

شورای نگهبان زمینه چه نوع انتخاباتی را چیده؟

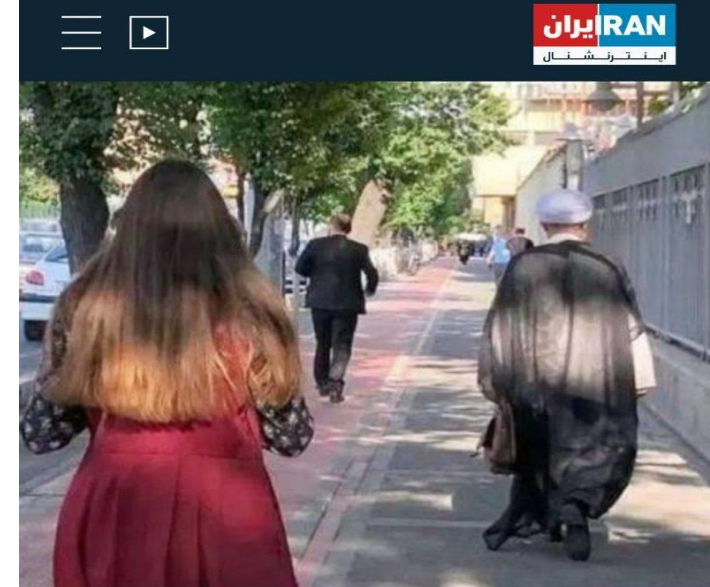
۵ خرداد ۱۴۰۰ - ۲۶ مه ۲۰۲۱

شورای نگهبان دیروز فهرستی را منتشر کرد که گویای تنگتر شدن حلقه معتمدین نظام است. فهرستی که در آن دیگر نه علی لاریجانی، مشاور آیت‌الله علی خامنه‌ای جا دارد، نه اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور کنونی و نه محمود احمدی‌نژاد، رئیس‌جمهور پیشین.

دوقطبی سازی و تشدید اختلافات

سیاه نمایی و انکار دستاوردها

ادامه توقیف کسب و کارها بر سر حجاب اجباری در ایران؛ پلمب به خاطر «تخفیف به مشتریان بدون حجاب»



انتقاد رسانه‌ها و حقوقدانان به لایحه «عفاف و حجاب»: طرحی شکست خورده و موجب افزایش اعتراضات

یکشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۰۸

ایران



OPALSHOPPINGCENTER

VOA

آخرین ویدیوها

اعتراض شهروندان به زنی که در یک اتوبوس در مشهد تذکر حجاب اجباری می‌دهد

۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۲

اعتراض شهروندان به زنی که تذکر حجاب اجباری می‌دهد

0:00 / 0:29

فارسی BBC NEWS

صفحه اول پخش زنده ویدیو تلویزیون ایرا

حجاب اجباری در ایران؛ افزایش تهدیدهای مقام‌های حکومت و ادامه سر باز زدن زنان

SOCIAL MEDIA

تجزیه طلبی

❖ **مقام معظم رهبری:** آنها نشسته‌اند فکر کرده‌اند، مطالعه کرده‌اند، به این نتیجه رسیده‌اند که در ایران چند نقطه‌ی بحران‌ساز وجود دارد که باید آنها را تحریک کرد، آن نقاط را فعال کرد؛ یکی‌اش **اختلافات قومی** است، یکی‌اش **تفاوت‌های مذهبی** است، یکی‌اش **مسئله جنسیت و مسئله زن** است؛ اینها را باید در ایران تحریک کنند تا اینها بحران درست کند و از طریق بحران بتوانند به کشور عزیز ما ضربه وارد کنند؛ این برنامه‌ی آمریکا است، و «شتر در خواب بیند پنبه‌دانه!» (شهریور ۱۴۰۲)

367.8K subscribers

Pinned Message

موی من مثل یه آتیش به عیای رو تبت #مهسا_امینی...

معترضان در اهواز در اعتراض به حذف قومیت عرب در برنامه صداوسیما ۹ فروردین در اهواز تجمع کردند، گزارشها حاکی است نیروی انتظامی به سوی معترضان گاز اشک آور پرتاب کرده و ۱۲ نفر بازداشت شدند

t.co/leZKXhGzTB 191.6K 3:20 PM



0:41

میان برنامه‌ای که منجر به اعتراض شد چند روز پیش میان برنامه دو بخش کلاه قرمزی و بخش کودک ونوجوان شبکه ۲، به معرفی وپراکتندگی اقوام ایرانی پرداخته که قوم عرب را در نقشه نیاورده بود.

@mamlekate 312.2K 4:42 PM

راديو فردا

تابو

آیا می‌توان حق جدایی از ایران را برای جدایی‌طلبان به رسمیت شناخت؟

۰۸/مهر/۱۳۹۵ فهیمه خضر حیدری



آیا حقی به نام جدایی‌طلبی سیاسی وجود دارد؟ آیا گروه‌های قومیتی به لحاظ اخلاقی و سیاسی مجازند که جدا شدن از سرزمین بزرگ ایران و تشکیل کشور مستقل را به عنوان یک مطالبه مطرح و دنبال کنند؟ چرا تمامیت ارضی مهم تلقی شده؟

BBC NEWS فارسی

صفحه اول پخش زنده ویدیو تلویزیون

آگهی

ایران و آینده؛ حکومت مرکزگرا یا فدرالیسم؟

امیر سلطانزاده
روزنامه نگار

۲۴ آذر ۱۳۹۸ - ۱۵ دسامبر ۲۰۱۹



ناظران می‌گویند...

امیر سلطانزاده، روزنامه نگار در یادداشتی برای صفحه ناظران با اشاره به تجربیات دو حکومت پهلوی و جمهوری اسلامی در برخورد با اقلیت‌ها، فدرالیسم را راهکاری برای برقراری عدالت و اتحاد در آینده ایران دانسته است.



@mizangorup 81.9K 1:55 PM

MIZAN | میزان

❗ خنثی شدن توطئه ترور مولوی عبدالحمید که توسط اطلاعات سپاه برنامه ریزی شده بود

امروز ۲۹ خرداد ۱۴۰۲، انتظامات مسجد مکی فردی را که در پوشش طلبه علوم دینی از طرف اطلاعات سپاه ماموریت داشته به وسیله سم مولوی عبدالحمید را ترور کند شناسایی و بازداشت کرده است.

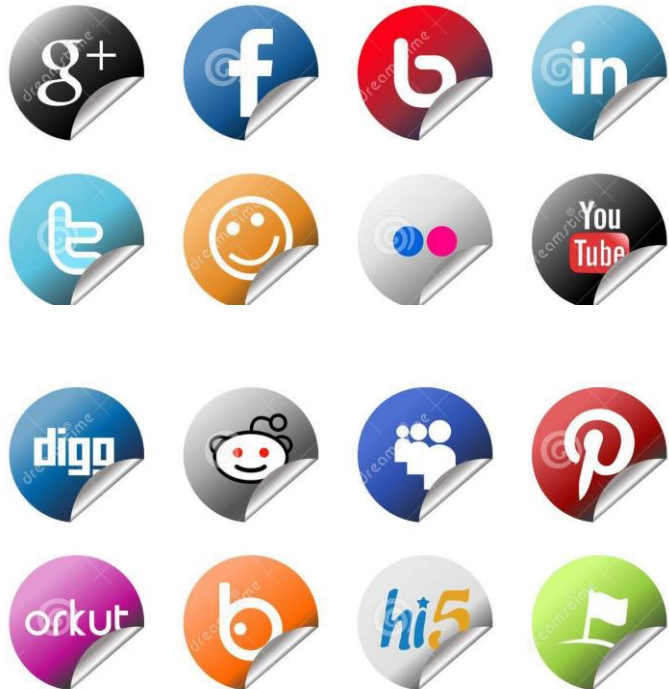
این فرد **یلوچ** بوده و از ساکنین منطقه دلگان بلوچستان می باشد که در لباس طالب علوم دینی که مدت هاست بصورت فردی زاهد در مسجد می خوابیده و عبادت می کرده است را که قصد ترور بیولوژیک مولوی عبدالحمید را داشته دستگیر کرده اند و در اعترافاتش گفته ماموریت داشته با سمی که اطلاعات (اطلاعات سپاه) در اختیارش گذاشته بودن مولوی عبدالحمید را ترور نماید. همچنین اعتراف کرده که هفته ای ۱۵ میلیون تومان از آغاز شروع عملیاتش حقوق دریافت کرده است.»

لازم به یادآوری است که پیشتر مولوی محمدعمر ملازهی یکی از روحانیون سرشناس و برجسته بلوچ در تاریخ ۲۲ اسفند سال ۱۳۸۵ در کوهون سرباز با همین روش ترور شده است.

@mizangorup 80.9K 5:06 PM

قومیت سازی و قومیت سازان

با کمی بررسی و تأمل درمی یابیم که برخلاف روند تبیین شده در اذهان عمومی، جریانات تأثیر گذار در این حرکت هیچ اصراری بر فشرده کردن زمان به منظور تحقق برنامه ها، ندارند. چرا که اصل در عنصر «زمان»، به نسبت فرآیند آماده سازی قومیت ها در ایران، بر ۱۲ محور استوار است :



(1) جمعیت قومیت ها

(2) القا چرایی جمعیت

(3) تعریف کارکرد قومیت

(4) دسته بندی براساس تعریف صورت پذیرفته

(5) آموزش قومیت

(6) تجهیز قومیت به لحاظ سیاسی و حتی نظامی

(7) برقراری ارتباطات (اعم از درون مرزی و یا برون مرزی)

(8) نزدیک نمودن قومیت به آستانه عدم پذیرش تحریک جدید

(9) طراحی کارکرد در بعد زمان برای قومیت براساس تقویم و اسطوره

(10) ایجاد فاصله میان روح و احساسات قومیت و ملت

(11) افزایش فشارهای روانی بر قومیت با دو کارکرد اقتصاد و سیاست

(12) انفجار قومیت در درون یک دولت-ملت.

نزدیک قله ایم؛ خستگی ممنوع!

نزدیک قله ایم؛ خستگی ممنوع ما فصل مشبعی را حرکت کردیم؛ این سربالایی این شیب تند را عبور کردیم به قله ها نزدیک شدیم. نباید خسته بشویم امروز روز خسته شدن نیست روز ناامید شدن نیست. امروز روز شوق است روز امید است روز حرکت است!

رهبرانقلاب | ۱۴۰۲/۰۵/۲۶

parso_plus

