

Identity Typology of Second and Third Generation Afghan Refugees in Iran (With Emphasis on Qazvin Province)

ARTICLE INFO

Article Type
Original Research

Authors
Keshavarz Ghasemi H.* PhD
Naderpour B.¹ PhD

* Department of Political Sciences,
Faculty of Political Sciences, Islamic
Azad University, Central Branch,
Tehran, Iran

¹ Department of Political Sciences,
Faculty of Political Sciences,
Islamic Azad University, Central
Branch, Tehran, Iran

Correspondence
hosseinkeshavarz1400@gmail.com

ABSTRACT

Introduction and Background: New Afghan immigrants Generation encounter challenges in personal, cultural, social, and national scope in Iran.

Aims: The present study mainly aims to investigate the identity typology of second and third generation of Afghan refugees with emphasis on Qazvin Province and using constructivism.

Methodology: The research uses a descriptive-analytic method and survey research. The research population was based on the official report of the Ministry of the Interior including 8091 migrants aged 15-40 years old. A sample of 375 based on the Cochran formula were randomly selected from among the referrals to the General Directorate of Foreign Nationals.

Conclusion: 1- The Afghan social identity with a mean scores 3.65% is higher than other types of identity. 2. The mean scores of identity (cultural, social, and national identity) varies considerably among immigrants whose mother is Iranian-Afghan, depending on their nationality. But there is no difference between the two groups in terms of individual identity. 3. The correlation coefficient in the cultural, social and national identities of Afghanistan is positive and strong, but the correlation between individual identity and other species is not observed.

The results showed that owing to the weakness of the individual identity and the strengthening of the social, cultural and national identity of the Afghan social community in Qazvin, a migrant did not receive the correct meanings of their environment or position, and this led to the immigrant's ability to acquire new roles and identities. It can be called the " Afghan-Iranian " identity.

Keywords:

Typology, identity, Second and Third Generation Afghan Refugees, symbolic reciprocity

حسین کشاورز قاسمی، دانش آموخته دکتری، گروه علوم سیاسی، دانشکده علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، ایران
دکتر بابک نادرپور، استادیار، گروه علوم سیاسی، دانشکده علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، ایران

گونه شناسی هویتی پناهندگان نسل دوم و سوم افغانستانی در ایران (با تأکید بر استان قزوین)

چکیده

مقدمه: نسل جدید پناهنده افغانستانی در ایران با چالش های فراوانی در عرصه های فردی، فرهنگی، اجتماعی و ملی مواجه است.
اهداف: این پژوهش به دنبال گونه شناسی هویتی پناهندگان نسل دوم و سوم افغانستانی با تأکید بر استان قزوین با بهره گیری از رویکرد برساخت گرایی هویت است.

مواد و روش ها: روش تحقیق پژوهش، توصیفی-تحلیلی با استفاده از پیمایش می باشد. جامعه مورد مطالعه بر پایه آمایش رسمی وزارت کشور در سال ۱۳۹۷ش. شامل ۸۰۹۱ نفر پناهنده ۱۵-۴۰ ساله و نمونه مورد مطالعه برابر فرمول کوکران ۳۷۵ نفر بود که به صورت تصادفی از بین مراجعه کنندگان به اداره کل اتباع و مهاجرین خارجی استانداری مورد مطالعه قرار گرفت.

یافته ها: ۱- هویت اجتماعی افغانستانی با میانگین ۳/۶۵ نسبت به سایر هویت ها از میانگین نمره بالاتری برخوردار است. بعد از آن به ترتیب هویت فرهنگی با میانگین ۳/۳۵، هویت ملی با میانگین ۳/۲۹ و هویت فردی با میانگین ۲/۴۸ قرار دارند. ۲- میانگین نمره هویت (هویت فرهنگی، اجتماعی و ملی) بر حسب تابعیت در بین پناهندگانی که مادر آن ها ایرانی و افغانستانی است با یکدیگر تفاوت زیادی دارد. اما در میانگین هویت فردی دو گروه تفاوتی مشاهده نمی شود. ۳- ضریب همبستگی در هویت های فرهنگی، اجتماعی و ملی افغانستانی رابطه ای مثبت و قوی می باشد. ولی همبستگی بین هویت فردی با سایر گونه ها مشاهده نگردید.

نتایج پژوهش نشان داد با توجه به ضعف هویت فردی و تقویت هویت اجتماعی، فرهنگی و ملی افغانستانی در فضای جغرافیایی استان، فرد پناهنده دریافت صحیحی از معانی محیط یا موقعیت خود نداشته و این موضوع منجر به هدایت فرد به کسب نقش ها و هویت های تازه ای شده است که می توان آن را هویت « افغانستانی- ایرانی » نامید.

واژگان کلیدی:

گونه شناسی، پناهندگان نسل دوم و سوم افغانستان، هویت، کنش متقابل نمادین